

## TECHN**OL**POLIS

STORIE DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Maggio 2023

IN EVIDENZA

### STANDARDIZZAZIONE FLESSIBILE, LA "TERZA VIA" DEL SOFTWARE

Talentia Software propone due piattaforme (Human Capital Management e Corporate Performance Management) con declinazioni verticali e nazionali, ma rapide da implementare.

Meglio un software standardizzato, uguale per tutti, già "pronto all'uso", o meglio una soluzione personalizzata in base alle necessità del singolo contesto? **Talentia Software**, multinazionale francese specializzata in tecnologie per le risorse umane e la gestione finanziaria e amministrativa, ha scelto la "terza via" della standardizzazione flessibile. I suoi software dialogano con i principali Erp, Cem e altri prodotti diffusi sul mercato, ma con verticalizzazioni e declinazioni geografiche specifiche e con la possibilità di impostare parametri personalizzati per il singolo contesto d'uso. Un modo per consentire ai clienti (tipicamente, medie e grandi aziende) di adottare una soluzione customizzata, che si adatti alle dinamiche del settore di riferimento ed sia conforme alla regolamentazione nazionale. Senza, però, impiegare molti mesi o anni per partire. Un esempio

è, in Italia, l'integrazione nativa con il gestionale di Zucchetti. "La nostra forza è il fatto di avere dei modelli preconfigurati ma allo stesso tempo adattabili alle esigenze dei clienti. Ci adattiamo alle esigenze di settori verticali differenti, dal retail, all'industria della moda, ai servizi", ha raccontato **Marco Bossi**, head of Hcm business unit di Talentia Software in occasione di un recente incontro con la stampa.

La sigla Hcm sta per Human Capital Management ed è una delle due aree di offerta: una piattaforma per la gestione e la valorizzazione delle risorse umane, che mette insieme funzionalità di e-learning, recruitment, misurazione delle performance, sviluppo delle carriere e altro ancora. L'altra area è quella del Corporate Performance Management (Cpm), che si concretizza in una piattaforma di reporting finanziario con funzioni di gestione

del budget, previsioni, consolidamento, closing e analisi dei dati resa a migliorare i processi decisionali. La tecnologia di Talentia si pone "a cappello" delle soluzioni di gestione delle paghe e all'Erp, ovvero rende omogenei i dati contenuti in altre applicazioni.

Per entrambe le componenti dell'offerta le vendite sono in crescita, anche in Italia. In ordine di "peso" sui ricavi della multinazionale, il primo Paese su scala globale è la natia Francia, cui seguono Svizzera (dove la concentrazione di banche e società di servizi finanziari alimenta la domanda di soluzioni Cpm) e l'Italia al terzo posto con un giro d'affari annuo di 11,5 milioni di euro.

"Il mercato italiano è molto importante per noi e ha avuto nell'ultimo anno una crescita di fatturato del 24%", ha commentato Bossi. "Un risultato ottenuto puntando su SaaS, che ci permette di strutturare non solo la vendita del software ma anche di tutti i servizi collaterali".

Tra i clienti italiani spiccano Ferrovie dello Stato, Coop Alleanza 3.0, Ovs, Benetton, De Agostini e Damiani. Alcuni hanno adottato le soluzioni Hcm, altri quelle di Cpm, altri ancora entrambe. "I due sistemi si incontrano", ha spiegato **Pascal Palmisciano**, Cpm professional service director di Talentia Software. "I dati del modulo Hcm relativi ai dipendenti e al budget delle HR possono integrarsi con il sistema di gestione delle paghe".

La filiale italiana funge anche da competence center internazionale e inoltre nella sede Bari (oltre che in Francia e in Romania) si realizzano le attività di sviluppo software. "Oggi reclutiamo neo-laureati e li formiamo internamente, con un percorso che dura almeno tre anni". Lo staff della filiale italiana conta attualmente una novantina di collaboratori, e l'azienda è sempre alla ricerca di nuovi talenti. **V.B.**



Marco Bossi



Pascal Palmisciano