

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Ottobre 2022



Flessibile e dai costi contenuti Talentia HCM cresce nell'analisi Fosway Group

di Elisa Marasca

In foto: Marco Bossi, Group HCM Business Unit Leader di Talentia Software

Talentia Software, società internazionale attiva nel settore delle soluzioni per la gestione delle Risorse Umane, è l'unica azienda che produce software in Italia ad aver registrato una crescita accelerata delle performance delle proprie piattaforme di Human capital management (HCM), pur mantenendo un'elevata competitività in termini di prezzi. Lo ha stabilito l'annuale Fosway 9-Grid 2022, che ha riconosciuto Talentia come *core challenger* per il sesto anno consecutivo nel comparto delle soluzioni HR in cloud. La Fosway 9-Grid è un'analisi HR indipendente, con focus sull'Europa, progettata dalla società Fosway Group per consentire ai potenziali clienti e alla funzione Risorse Umane di confrontare le diverse soluzioni proposte in base a cinque criteri fondamentali: prestazioni, potenziale, presenza sul mercato, Total cost of ownership (Tco) e proiezioni future.

L'analisi si basa su un'ampia ricerca indipendente e sugli *insight* provenienti dal Fosway's corporate research network, composto da oltre 250 organizzazioni clienti. Il quadrante *core challenger*, di cui fa parte Talentia Software, comprende soluzioni HR semplici nell'implementazione per aziende di medie dimensioni (tra i 1.000 e i 7 mila dipendenti). "Il percorso con Fosway 9-Grid prevede incontri costanti con analisti, cui presentiamo

la nostra *roadmap* che comprende un piano organico di passato, presente e futuro. Poi forniamo loro una lista di nostri clienti che rispettino i requisiti dell'analisi (per esempio la dimensione aziendale): tutti sono intervistati in modo anonimo, scegliendo ogni anno in modo casuale tra i nomi ricevuti", spiega Marco

Bossi, Group HCM Business Unit Leader di Talentia Software.

L'azienda migliora la sua posizione nella 9-Grid anche grazie ai risultati ottenuti sui clienti nel mercato delle medie imprese e al fatto che la sua soluzione HCM assicura costi piuttosto contenuti rispetto a prodotti simili. Per Bossi rappresenta il frutto di anni di lavoro: "La nostra valutazione migliora nel tempo perché investiamo in Ricerca e Sviluppo (R&D): questo arricchimento negli anni è dovuto anche a un confronto continuo con gli analisti di Fosway, che hanno un osservatorio specifico sul mercato globale delle soluzioni HR".

Digitalizzare l'HR in aziende sempre più ibride

La piattaforma è composta da una suite integrata di tecnologie per automatizzare *end-to-end* il ciclo di vita dei talenti, che si compone dei moduli Talent Acquisition, People & Organization, Performance management, Learning & development, Compensation management, Succession planning. È presente, poi, un sistema self-service per facilitare gli scambi tra i dipendenti e l'HR e uno strumento di HR Analytics & Intelligence per ottimizzare la gestione delle risorse umane e supportare la strategia aziendale. La soluzione si adatta, quindi, alle aziende che hanno

bisogno di digitalizzare tutto il settore HR, dall'onboarding alla formazione dei dipendenti, comprendendo tutto il percorso di carriera, in situazioni dove molti lavorano da remoto.

"Talentia HCM ha mostrato una netta crescita nelle performance sul mercato, agevolando anche il business dei propri

clienti in tutta Europa. L'azienda ha rafforzato l'offerta nell'ambito dei servizi HR e dei processi di gestione del talento, mantenendo il focus delle attività di R&D sull'esperienza dei dipendenti, integrando la soluzione nel moderno ambiente di lavoro digitale. I clienti europei che hanno attività in più Paesi hanno potuto beneficiare della configurabilità e flessibilità offerte", è la motivazione del riconoscimento secondo David Wilson, CEO di Fosway Group.

Bossi specifica che Talentia Software è costantemente alla ricerca di soluzioni innovative per semplificare i processi HR dei clienti e fornire un'esperienza utente vicina a quella della vita di tutti i giorni: "Il risultato ottenuto ci incoraggia a proseguire su questa strada e a incrementare lo studio del *digital workplace*, in modo tale che le persone possano accedere a funzionalità di sistema in modo immediato da qualsiasi device e strumento mobile, per esempio WhatsApp". La gestione delle persone è diventata, infatti, una prerogativa di tutti i manager, non solo del settore HR. Per questo la User experience deve avere un alto livello per tutti gli utenti. L'obiettivo per il futuro è migliorarsi costantemente per rispondere alle esigenze del mercato, mantenendo i costi di gestione e implementazione del software contenuti.